



Introduktion til Aarsleff-koncernen

Introduktion til Aarsleff-koncernen



Introduktion til Aarsleff-koncernen



Aarsleff-koncernen opererer på internationalt niveau med udgangspunkt i en førende position i Danmark. Vi omsætter for 10,4 milliarder kroner – heraf 27 % i udlandet. Aarsleff-koncernen beskæftiger 5.906 medarbejdere.

Koncernen er organiseret under Per Aarsleff Holding A/S i selvstændige konkurrencedygtige selskaber med hver deres særlige kompetencer.

Vi fokuserer på at integrere specialkompetencer på tværs af koncernens forretningsenheder til samlede ydelser med høj grad af egenproduktion.

Vi kalder det One Company, og det er udtryk for, at vi søger og udnytter synergier.

Vi har kompetencer på højt niveau, og det er vores speciale at planlægge og gennemføre store komplekse projekter inden for infrastruktur, klimatilpasning, miljø, energi og byggeri.

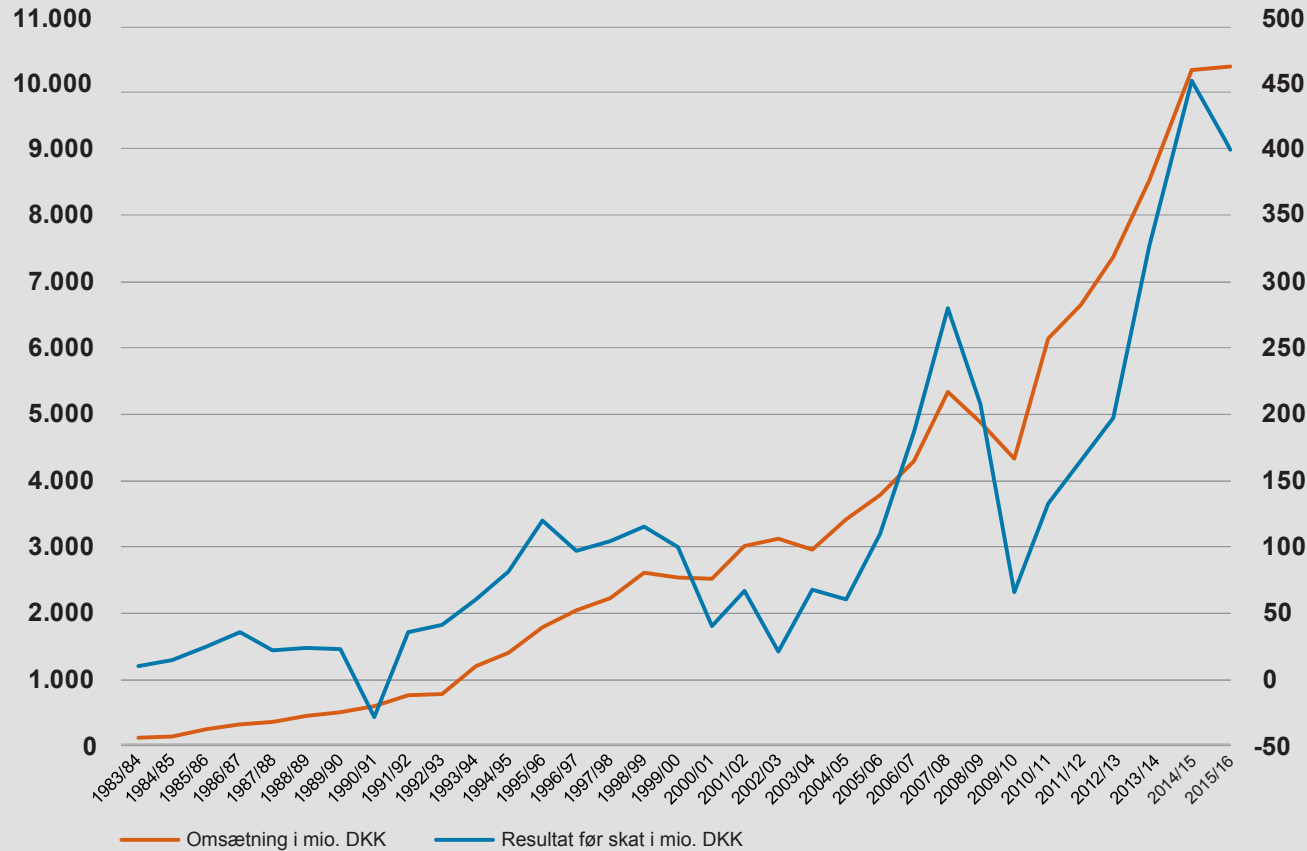
Vi er specialister i havne- og vandbygning, banearbejder og udførelse af teknikentrepriser med efterfølgende drift og service.

Vi leverer komplette løsninger inden for byggeri. Vi gennemfører bygge- og renoveringsprojekter og indgår kontrakter på drift og vedligehold af bygninger.

Vi er markedsførende med en markant international profil inden for pælefundering og opgravningsfri rørfornyelse, hvor vi søger og udnytter fordelene ved industrialisering.

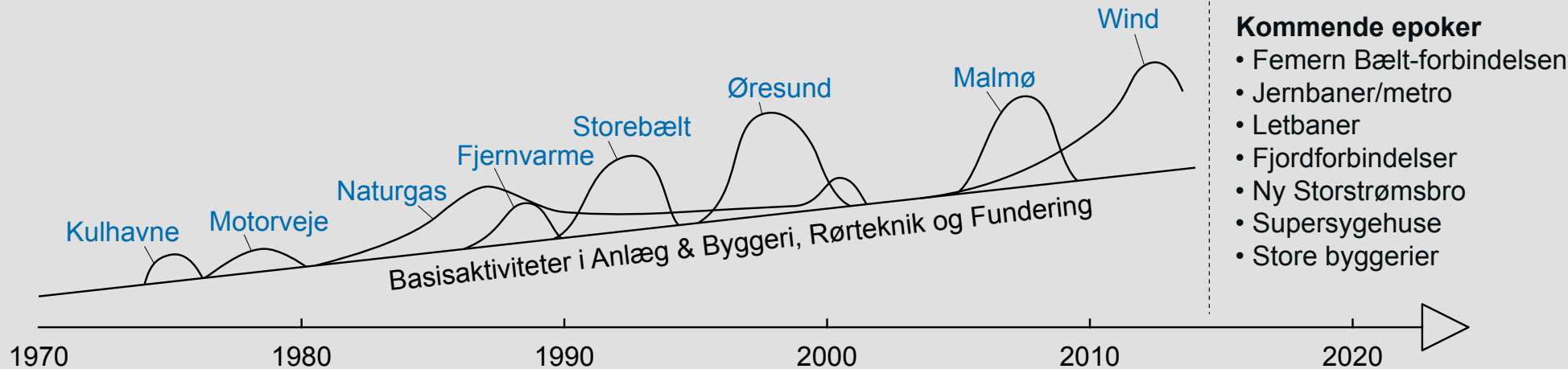
Introduktion til Aarsleff-koncernen

Udvikling i omsætning og resultat



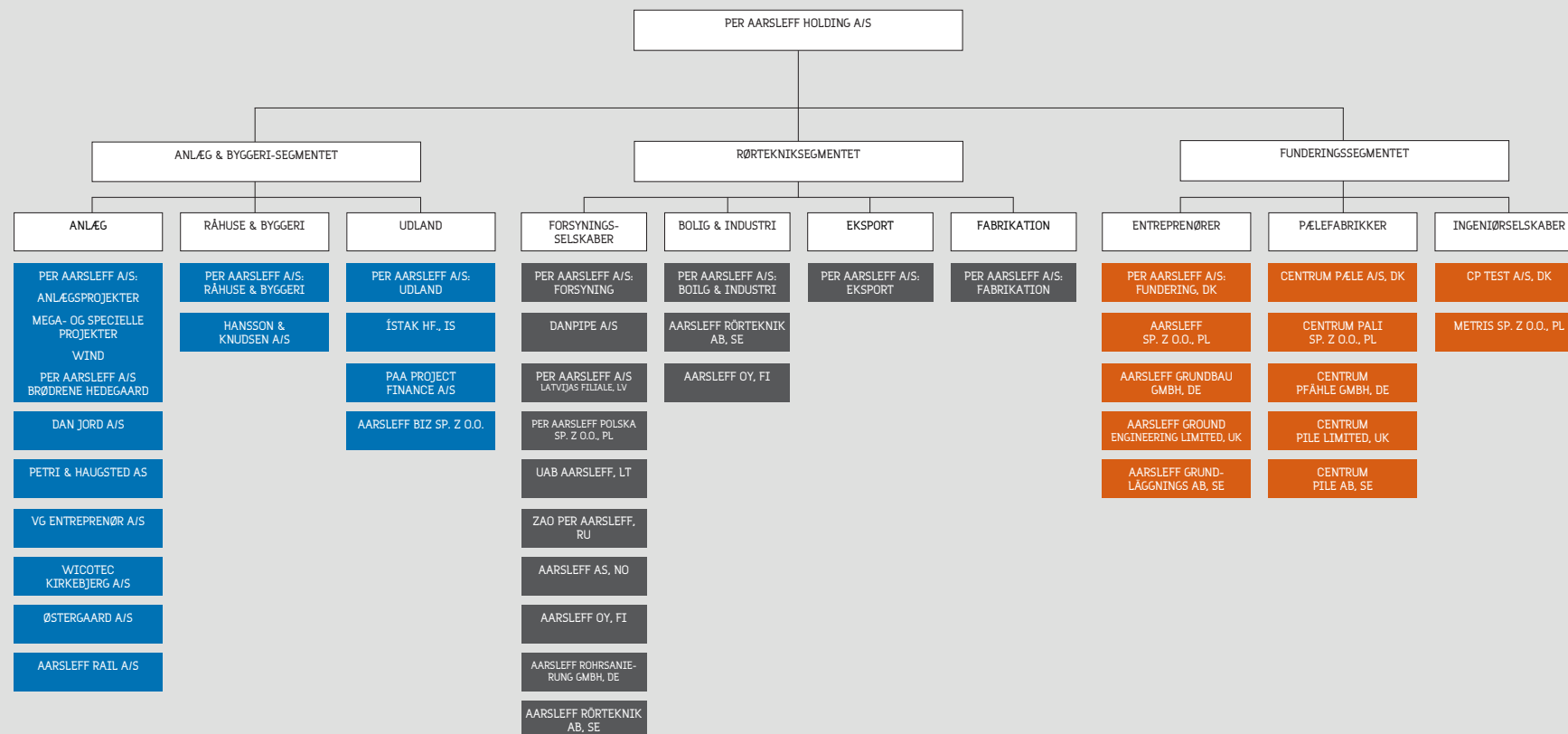
Introduktion til Aarsleff-koncernen

Aktiviteternes udvikling

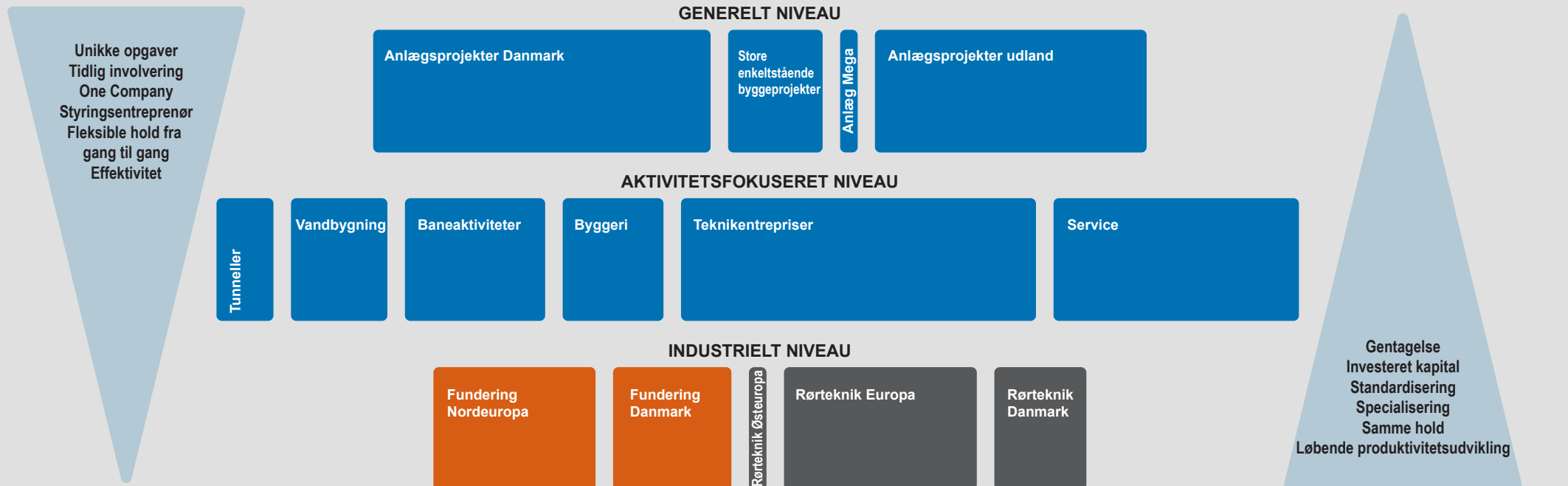


Introduktion til Aarsleff-koncernen

Aarsleff-segmenter



Aarsleff-koncernens aktiviteter



Strategiske fokusområder



Strategiske fokusområder

Koncernen



- Aarsleff er en integreret koncern med fælles værdier, vision og mission samt fælles grundlæggende principper for ledelse
- Aarsleff-koncernen har udviklet kompetencer på internationalt niveau, som gør det muligt at deltage i store infrastrukturprojekter i Danmark, ofte i samarbejde med internationale entreprenører
- Aarsleff kombinerer specialentreprenørkompetencer til samlede ydelser med høj grad af egenproduktion. Vi kalder det One Company, hvor synergier udnyttes på tværs. Det er et bærende fundament for vores strategi som entreprenørkoncern
- Aarsleff udfører komplette bygge- og renoveringsprojekter og indgår kontrakter på drift og vedligeholdelse af bygninger. Større byggeprojekter gennemføres typisk i One Company-samarbejde med en høj grad af egenproduktion med deltagelse af de af koncernens selskaber og afdelinger, som udfører byggegruber, funderingsarbejder, underjordiske bygværker, byggeri og totale teknikentrepriser
- Krav til indtjening går forud for vækst
- Vi ser et samlet EBIT-niveau på 5 % inden for rækkevidde.

Strategiske fokusområder

Anlæg & Byggeri



- Positionering i forhold til de kommende års betydelige trafikale infrastrukturprojekter og de klima- og miljømæssige udfordringer, som de danske forsyningsselskaber står over for
- Øget engagement i byggeaktiviteter generelt
- Markedet udbyder i stigende omfang totalentrepriser, som stiller store krav om kombinationer af specialkompetencer og tidlig inddragelse af entreprenøren i designfasen. Anlæg & Byggeri i Per Aarsleff A/S varetager en koordinerende rolle i etablering af One Company-samarbejder, når disse opgaver skal løses
- Flerårige rammeaftaler om udførelse af service- og vedligeholdelsesarbejder
- Anvendelse af teknologien Virtual Design and Construction skal bidrage til effektivisering og industrialisering i projekterne og værdiskabelse hos kunden.

Strategiske fokusområder

Rørteknik



- I Rørteknik er udfordringen hele tiden at industrialisere og effektivisere installations- og produktionsprocesserne. Opfyldelse af kravene til konkurrencedygtige priser i markedet er afgørende
- Omkostningsreduktioner i værdikæden fra fabrikation til installation af Aarsleffs standardprodukter
- Konkurrenceevne er forudsætningen for vækst på nye markeder og fastholdelse af den førende position på allerede etablerede markeder
- Løbende udvikling af en bred produktportefølje og et stærkt teknologisk fundament med udgangspunkt i afdelingens kompetencecenter.

Strategiske fokusområder

Fundering



- Fundering fokuserer på indarbejdelse af fælles standarder sideløbende med produkt- og metodeudvikling. Det sker for at øge produktivitet og konkurrenceevne i fabrikation og installation på alle markeder
- Fundering ønsker at være førende i Danmark og indtage en ledende position i Tyskland, England, Polen og Sverige
- På alle markeder har fremstilling og installering af præfabrikerede betonpæle høj prioritet
- For de enkelte markeder tilføjes andre funderingskompetencer og metoder med henblik på at udnytte indtjeningspotentialerne
- Erfaringer, metoder og kompetencer udvikles på tværs af landegrænserne.

Udbytte



Udbytte

- Opnåelse af den målsatte forrentning indebærer, at den forventede vækst kan finansieres af den fremtidige indtjening, og at der samtidig genereres likviditet til udbetaling af udbytte, som vurderes at kunne udgøre 20-30 % af det årlige overskud afhængig af væksten
- Beslutning om det årlige udbytte træffes på grundlag af selskabets konkrete økonomiske situation, herunder rentebærende nettogæld, soliditet og forventningerne til det kommende år